

INHALTSVERZEICHNIS

1	Abstract (de)	1
2	Zusammenfassung	3
2.1	Ausgangslage: Fragestellung	3
2.2	Volkswirtschaftliche Effekte der Liberalisierung auf Seiten der Eisenbahnverkehrsunternehmen	4
2.3	Volkswirtschaftliche Effekte der Liberalisierung auf der Leistungsseite	5
2.4	Die Motivation des vierten Eisenbahnpakets	6
3	Abstract (en)	9
4	Summary	11
4.1	Starting position: matter in question	11
4.2	Economic effects of liberalisation on Railway operators	12
4.3	Economic effects of liberalisation on performance	13
4.4	The motivation of the Fourth Railway Package	14
5	Die Eisenbahnpolitik der EU	17
5.1	Eisenbahnpakete Eins bis Drei	18
5.2	Das vierte Eisenbahnpaket	19
5.2.1	Vorschläge der Europäischen Kommission	20
5.2.2	Ziele der Europäischen Kommission	20
5.3	Ziel des Argumentariums	20
6	Volkswirtschaftliche Auswirkungen des vierten Eisenbahnpakets	23
6.1	Kosteneinsparungen und Serviceverbesserung durch Liberalisierung?	23
6.1.1	Fallstudie Großbritannien	23
6.2	Fallstudie: Schweden	28
6.3	Direktvergabe versus Ausschreibungswettbewerb	31
6.3.1	Fallbeispiel 1: Vergleich des Ausschreibungswettbewerbs in Frankfurt/Main mit Direktvergaben in Stuttgart und Bochum/Gelsenkirchen	32
6.3.2	Fallbeispiel 2: Berliner S-Bahn	34
6.3.3	Fallbeispiel 3: Langfristig sinkende Anbieterzahlen führen zu Oligopolbildung	35
6.4	Rollmaterial	37
6.5	Trennung von Infrastrukturbetreibern und Verkehrsdienstleistern	38