

INFORMATIONEN ZU DEN REFERENTINNEN



ao. Univ.-Prof. Dr. Eduard Brandstätter

Johannes Kepler Universität Linz, Abteilung für Sozial- und Wirtschaftspsychologie

Schwerpunkte: Markt- und Ökonomische Psychologie, Urteilen und Entscheiden, Soziale Vergleiche, Forschungsmethoden

ao. Univ.-Prof. Dr. Eduard Brandstätter, geboren 1965 in Wels, OÖ. Diplomstudium an der Universität Innsbruck, Promotion (1997) und Habilitation (2003) an der Universität Wien. Berufserfahrung als Gastwissenschaftler an der University of Michigan, am Max Planck Institut in Berlin und an der Universität Wien. Seit 1993 Wissenschaftler an der Johannes Kepler Universität in Linz. Lehre an der Johannes Kepler Universität in Linz in Markt- und Ökonomische Psychologie, Angewandte Statistik, Quantitative Forschungsmethoden, Politische Ökonomie, Allgemeine Psychologie, Seminare für Diplomanden/-innen und Dissertanten/-innen; Lehre an in- und ausländischen Universitäten zB. Universität Wien, Graz, Hebrew University Jerusalem; Gutachtertätigkeit für mehr als 40 verschiedene wissenschaftliche Zeitschriften und Organisationen, wie beispielsweise Psychological Review, Psychological Science oder Cognition; Mitglied in verschiedenen Editorial Boards (zB. Journal of Economic Psychology,