

Digitale Infrastruktur als verbindendes und steuerndes Element

Digitale Infrastruktur für E-Mobilität als nachhaltiges Differenzierungsmerkmal



Abbildungsquelle: Wilhelm Kistner, 2011: „Elektromobilität novelliert den Vertrieb im Automobilmarkt“, S. 48.

KJ.Beckmann:ProStadt  
Kommunalforschung, Beratung, Moderation und Kommunikation

Abbildungsquelle: Wilhelm Kistner, 2011: „Elektromobilität novelliert den Vertrieb im Automobilmarkt“, S. 48.

Eine besondere Bedeutung haben „Flat-Rate-Angebote“ im Mobilitätsbereich durch Verknüpfung von Monats-/Jahres-Abonnements des ÖPNV, verknüpft mit Car-Sharing-Angeboten sowie Bike-Sharing Angeboten (Abbildungen 23 und 24) , die eine multimodale Nutzung der Angebote durch integrierte Information, integrierte Abrechnung wie auch spontane Zugangsmöglichkeiten ermöglichen.

Integrierte Mobilitätsangebote

„Mobil in Düsseldorf“

Quelle: [www.car2go.com](http://www.car2go.com)

Quelle: <http://www.steig-ein.de>

Beispiel Berlin: kommunale Aktivitäten zwischen traditionellen und innovativen Ansätzen – Mobilitätskarte BerlinelektroMobil

Fotos: C. Albrecht / J. Thiemann-Linden

KJ Beckmann:ProStadt  
Kommunalforschung, Beratung, Moderation und Kommunikation

Abbildungsquellen links: [www.car2go.com](http://www.car2go.com), <http://www.steig-ein.de>, Flyer: Rheinbahn,2012.; Abbildungen rechts: Fotos: C. Albrecht / J. Thiemann-Linden, Flyer: [www.bemobility.de](http://www.bemobility.de)