

Inhaltsverzeichnis

1. VORWORT	5
2. HINTERGRÜNDE DES CG-KODEX.....	6
2.1. Internationale Entwicklung	6
2.2. Der österreichische CG-Kodex.....	7
3. BISHERIGE UNTERSUCHUNGEN DES ÖSTERREICHISCHEN CORPORATE GOVERNANCE KODEX.....	8
4. DIE PRAXIS DES CG KODEX IN DEUTSCHLAND UND DER SCHWEIZ ALS VERGLEICH.....	9
4.1. CG-Richtlinie in der Schweiz.....	9
4.2. CG-Kodex in Deutschland.....	9
5. DIE EINHALTUNG DES ÖSTERREICHISCHEN CG-KODEX IM JAHR 2005.....	10
5.1. Fragestellungen und Methode der Untersuchung.....	10
5.1.1. Untersuchungsmethode	10
5.1.2. Die Fragestellungen der Untersuchung.....	13
6. DIE UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE.....	14
6.1. Verpflichtungserklärung zur Einhaltung des Corporate Governance Kodex.....	14
6.1.1. Verpflichtungserklärungen gesamt.....	14
6.1.2. Unklare „Bekanntnisse“	15
6.1.3. Verpflichtungserklärungen in den einzelnen Börsesegmenten	17
6.2. Berichterstattung über die Einhaltung des Kodex	18
6.2.1. Die Einhaltung von Recommendations	21
6.2.2. Berichterstattung über die Vorstandgehälter.....	21
6.3. Monitoring und Evaluierung des Kodex durch externe Institutionen.....	23
7. GENDER MAINSTREAMING, NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG.....	25
7.1. Gender Mainstreaming.....	25
7.2. Nachhaltigkeitsberichterstattung	28
8. ZUSAMMENFASSUNG DER UNTERSUCHUNG.....	29
9. SCHLUSSFOLGERUNGEN	31
10. FORDERUNGEN DER ARBEITERKAMMER.....	33