

- Bei anderen als Großvorhaben ist die Überprüfung der Umweltverträglichkeit bereits durch die bestehenden Genehmigungsverfahren zumeist grundsätzlich gesichert. Die bestehenden Verfahren sind in Einzelbereichen hinsichtlich Zeitpunkt der Prüfung, Prüfungsumfang und Öffentlichkeitsbeteiligung jedoch verbesserungsbedürftig. Eine Vereinheitlichung von Prüfungskriterien ist anzustreben.
- Alle Verfahren haben dem Prinzip der Verfahrensökonomie und der raschen Entscheidung zu gehorchen.

2.1.3. *Forschung, Innovation, öffentliche Vergabepolitik*

- Die Forschungseinrichtungen Österreichs im Bereich der Wissenschaft und der Wirtschaft sollten verstärkt auf die Entwicklung von neuen umweltfreundlichen Verfahren, auf die Verbesserung bereits bestehender sowie auf die Entwicklung von neuen Reinigungs- und Recyclingverfahren ausgerichtet werden. Insbesondere sind durch Forschungstätigkeit auch Verwertungsmöglichkeiten für unvermeidliche Abfälle zu erschließen.
- Anzuregen sind wissenschaftliche Projekte zur Untersuchung komplexer Ursachenverflechtungen im Umweltbereich.
- Die Forschung sollte sich nicht nur auf die Verbesserung von bestehenden Technologien beschränken. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse wie beispielsweise in der Mikroelektronik, Biochemie usw., sollten dahingehend überprüft werden, ob sie im Bereich der Umweltverbesserung eingesetzt werden können.
- Bei öffentlichen Vergaben sollte bereits in den Ausschreibungsbedingungen in genau spezifizierter Weise auf die Umweltfreundlichkeit Rücksicht genommen werden und diese eines der Entscheidungskriterien sein.

Weiters wird angeregt:

- Die Rechnungsprüfungsnormen der Gebietskörperschaften sind im Hinblick auf eine verstärkte Beachtung dieser Umweltgesichtspunkte zu überprüfen.
- In ihrer Vergabepolitik sollten die öffentlichen Hände eine Vorbild- und Vorreiterfunktion in der Beschaffung umweltfreundlicher Güter und Anlagen erfüllen. Darüber hinaus sollten sie gezielt innovatorische Entwicklungen anregen für Güter, die sie in Zukunft abzunehmen beabsichtigen, oder für die ein Marktpotential vermutet wird.