

NEUERSCHEINUNGEN

Michael Latzer / Stefan W. Schmitz

Die Ökonomie des eCommerce

New Economy, Digitale Ökonomie und realwirtschaftliche Auswirkungen

Die Diskussion über eCommerce ist durch Erwartungen von revolutionären Umbrüchen der Ökonomie geprägt. Dementgegen demonstrieren Latzer und Schmitz die gute Anwendbarkeit traditioneller industrieökonomischer Ansätze. Sie entwickeln ihr Konzept der Digitalen Ökonomie und zeigen, dass viele gängige Wirkungshypothesen zu eCommerce einer kritischen Überprüfung nicht stand halten.

210 Seiten, 24,80 €, ISBN 3-89518-391-1

„Alles käuflich“

Jahrbuch Ökonomie und Gesellschaft 18

„Alles käuflich“ beschäftigt sich mit der Vermarktlichung aller Lebensbereiche. Gesellschaftliche, politische, kulturelle u.v.a. Bereiche werden zunehmend unter dem ökonomischen Aspekt analysiert und mit Hilfe des Preis- und Marktmechanismus organisiert. Dies wirft viele normative und theoretische Fragen auf.

ca. 320 Seiten, 26,80 €, ISBN 3-89518-998-7

Karl Polanyi

Chronik der großen Transformation

Bd. 1: Wirtschaftliche Transformation, Gegenbewegung und der Kampf um die Demokratie (1920-1945)

Polanyi analysiert in den ausgewählten Artikeln eine für die neuere Geschichte entscheidende Periode. Allen Untersuchungen unterliegt eine einheitliche, theoretisch und politisch grundlegende Fragestellung: Wie können – nach dem Zusammenbruch des liberalen Systems des 19. Jahrhunderts und der sozialistischen Hoffnungen der zwanziger Jahre – Demokratie und Freiheit verteidigt und ausgebaut werden?

328 Seiten, 26,80 €, ISBN 3-89518-390-3

Hrsg. von Michele Cangiani und Claus Thomasberger

m etropolis Verlag

Metropolis-Verlag

Bahnhofstr. 16a, D-35037 Marburg

www.metropolis-verlag.de