

- (2011); http://www.duh.de/uploads/media/PwC-Studie_mit_OEsterreichkapitel_Leseversion_01.pdf (20.8.2012).
- Reisch, Lucia A., Kultivierung der Nachhaltigkeit – Ein neuer Weg zu nachhaltigem Konsum?, in: *GAIA – Ecological Perspectives for Science and Society* 11/2 (2002) 113-118.
- Ricardo, David, *On the principles of political economy and taxation* (London 1817).
- Salhofer, Stefan; Obersteiner, Gudrun; Schneider, Felicitas; Lebersorger, Sandra, Potentials for the prevention of municipal solid waste, in: *Waste Management* 28/2 (2008) 245-259.
- Sanne, Christer, Willing consumers – or locked-in? Policies for a sustainable consumption, in: *Ecological Economics* 42 (2002) 273-287.
- Schumpeter, Joseph A., *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung* (Berlin 2006 [1912]).
- Sharp, Anne; Høj, Stine; Wheeler, Meagan, Proscription and its impact on anti-consumption behaviour and attitudes: the case of plastic bags, in: *Journal of Consumer Behaviour* 9 (2010) 470-484.
- Shotyk, William; Krachler, Michael; Chen, Bin, Contamination of Canadian and European bottled waters with antimony from PET containers, in: *Journal of Environmental Monitoring* 8 (2006) 288-292.
- Schrader, Ulf; Koch, Petra-S., Kundenorientierte Gestaltung von Verfügungsrechten und -pflichten – Das Beispiel VW-Mietermobil, in: Schrader, U.; Hansen, Ursula (Hrsg.), *Nachhaltiger Konsum – Forschung und Praxis im Dialog* (Frankfurt 2001) 269-290.
- Stahel, Walter R.; Reday-Mulvey, Geneviève, *Jobs for Tomorrow: The Potential for Substituting Manpower for Energy* (New York 1981).
- Veblen, Thorstein, *The Theory of the Leisure Class* (New York 1994 [1899]).
- Von Winterfeld, Ute, Keine Nachhaltigkeit ohne Suffizienz. Fünf Thesen und Forderungen, in: *vorgänge. Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik* 46/3 (2007) 46-54.
- Van de Sand, Isabel; Acosta, José; Bringezu, Stefan, *Abschätzung von Potenzialen zur Verringerung des Ressourcenverbrauchs im Automobilsektor* (2007); http://www.ressourcenproduktivitaet.de/download.php?datei=src/downloads/AP_42_Automobilsektor.pdf (25.6.2012).

Zusammenfassung

Ausgehend von der Einsicht, dass die Forderung nach Demokratie im Kontext privaten Konsums sowohl als Appell zu größerer individueller Wahlfreiheit als auch als Ausgangspunkt gemeinschaftlicher Regulierungsinitiativen verstanden werden kann, versucht der vorliegende Beitrag zu demonstrieren, dass nachhaltiger Konsum am ehesten über eine höhere Regulierungsintensität erreicht werden kann. Hierfür werden die, oft nachteiligen, Folgen einer „Privatisierung“ von Nachhaltigkeitsbestrebungen im Konsumsektor illustriert und Vorschläge zu einer verstärkten Regulierung des Konsumsektors im Sinne größerer Nachhaltigkeit anhand von Fallbeispielen diskutiert.