

Analyse und der Cost-Benefit-Analysen gehen diesbezüglich einen Weg der Monetarisierung der Wirkungen. Der grundlegende Unterschied der beiden Analyseformen liegt in der Breite der berücksichtigten Wirkungen und der etwas konsequenteren Berücksichtigung von Substituten im Fall der SROI-Analyse. Beide Analyseformen eignen sich für die Frage nach den Wirkungen bzw. allenfalls Kosten des Untätigseins.

Das insgesamt oft aufwendige und mit allerlei Annahmen gespickte Unterfangen lohnt sich insbesondere dann, wenn es um Wirkungen auf das Fundament der Gesellschaft bzw. deren grundlegende Werte und Ziele geht. Diese sind meist schwierig zu fassen bzw. zu messen und liegen in der Regel primär nicht in Geldeinheiten vor. Daher werden sie in vielen Analysen allenfalls erwähnt, wenn überhaupt behandelt. Eine vernünftige Monetarisierung kann jedoch aufzeigen, dass es sich auch um wesentliche Werte mit Blick auf die aktuell so wesentliche ökonomische Betrachtungsweise handelt. Dies ermöglicht es, Gelder für Projekte, Organisationen und Themen zu legitimieren, die gesellschaftlich wichtig sind, aber aus einer rein finanzorientierten, betriebswirtschaftlichen Perspektive lediglich Kosten mit diffusen Nutzen darstellen. Dies gilt insbesondere, wenn die sinnvolle, alternative Möglichkeit von Bewertungsentscheidungen auf Basis von demokratischen Abstimmungsprozessen aufgrund langwieriger Prozesse, fehlender Kenntnisse oder fehlenden Interesses nicht gewählt wird.

Die vorhandenen Analysen sind von unterschiedlichen Herangehensweisen und unterschiedlicher, teils minderer Qualität und manchmal fragwürdiger Validität der Annahmen gekennzeichnet. Dies sollte uns aber nicht davon abhalten, in wirkungsorientierte Analysen zu investieren und das damit verbundene Denken zu fördern. Mit zunehmender Forschungsaktivität hinsichtlich Wirkungen und einer besseren Datenverfügbarkeit wird es letztlich auch leichter, valide, evidenzbasierte Annahmen zu treffen. Letztlich wird damit einen Stück des Weges von einer Leistungsgesellschaft in eine Wirkungsgesellschaft erschlossen.

BIBLIOGRAFIE

Ackerman, Frank and Elizabeth A. *Stanton* (2008), *Climate Change and the U.S. Economy: The Costs of Inaction*, Global Development and Environment Institute and Stockholm Environment Institute, US Center Tufts University.

Arvidson, Malin and Fergus *Lyon* (2013), *Social Impact Measurement and Non-profit-Organizations: Compliance, Resistance, and Promotion*, in: *Voluntas, International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 1–18.

Cheney L. Amy, Kathryn E. *Merchant* and Robert Jr *Killins* (2012), *Impact Investing: A 21st Century Tool to Attract and Retain Donors*, in: *The Foundation Review* 4/4, 45–56; Download: http://johnsoncenterforphilanthropy.files.wordpress.com/2013/03/tfr_4-4_cheney.pdf.

Cummings, A. Nicolas and William T. *Follette* (1976), *Brief psychotherapy and medical utilization: An eight-year follow-up. The professional psychologist today: New developments in law, health insurance and health practice*, San Francisco.

Drummond, Michael and Alistair *McGuire* (eds., 2001), *Economic evaluation in health care: merging theory with practice*, Oxford.

- Espeland*, Wendy Nelson and Mitchel L. *Stevens* (1998), Commensuration as a social process, in: *Annual Review of Sociology* 24, 313–343; Download: http://static.ow.ly/docs/Commensuration_18vC.pdf.
- Feldstein*, Martin (1964), The Social Time Preference Discount Rate in Cost Benefit Analysis, in: *The Economic Journal* 74/294, 360–379.
- Froomkin*, Joseph (1969), Cost/effectiveness and cost/benefit analyses of educational programs, in: *Socio-Economic Planning Sciences* 2/2–4, 381–387.
- Gair*, Cynthia (2009), SROI Act II: A Call to Action for Next Generation, SROI, San Francisco; Download: <http://www.redf.org/wordpress/wp-content/uploads/2013/10/REDF-Stepping-Out-of-the-Maze-Series-SROI-Vol-2-A-Call-to-Action-for-Next-Generation-SROI-Paper-20091.pdf>.
- Hunt*, Alistair and Paul *Watkiss* (2011), Climate change impacts and adaptation in cities: a review of the literature, in: *Climatic Change* Vol. 104/1, 13–49.
- Jardine*, Cara and Bill *Whyte* (2013), Valuing Desistence? A Social Return on Investment Case Study of a Throughcare Project for Short-Term Prisoners, in: *Social and Environmental Accountability Journal* Vol. 33/1, 20–32.
- Kemfert*, Claudia and Katja *Schumacher* (2005), Costs of Inaction and Costs of Action in Climate Protection: Assessment of Costs of Inaction or Delayed Action of Climate Protection and Climate Change, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, Berlin.
- Klausner*, Michael (2003), When Time Isn't Money: Foundation Payouts and the Time Value of Money, in: *Stanford Social Innovation Review* Vol. 1/1, 51–59.
- Krlev*, Gorgi, Robert *Münscher* and Katharina *Mülbert* (2013), Social Return on Investment (SROI): State-of-the-Art and Perspectives. A Meta-Analysis of practice in Social Return on Investment (SROI) studies published 2002-2012, Centrum für soziale Investitionen & Innovationen, Universität Heidelberg, 1–62; Download: https://www.csi.uni-heidelberg.de/downloads/CSI_SROI_Meta_Analysis_2013.pdf.
- Levin*, M. Henry (1983), Cost-effectiveness: A primer, Sage Publications. Thousand Oaks, CA.
- Maier*, Florentine, Reinhard *Millner*, Olivia *Rauscher*, Christian *Schober* and Ruth *Simsa* (2013), SROI Analysis: Merits, Limitations and “Realistic. Excellence”, ARNOVA's 42nd Annual Conference, Hartford, CT.
- Marini*, Giancarlo and Pasquale *Scaramozzino* (2000), Social time preference, in: *Journal of Population Economics* 13/4, 639–645; Download: <http://www.nisd.cass.cn/upload/2012/12/d20121221224844887.pdf>.
- Neumayr*, Michaela (2010), Resource Dependence. Der Einfluss öffentlicher Finanzierungsformen auf die Funktionen von Nonprofit Organisationen in Österreich, Wien; Download: http://epub.wu.ac.at/2790/1/neumayr_dissertation.pdf.
- Nicholls*, Jeremy, Ellis *Lawlor*, Eva *Neitzert* and Tim *Goodspeed* (2009), A guide to Social Return on Investment, Office of the Third Sector, The Cabinet Office, London; Download: http://www.bond.org.uk/data/files/Cabinet_office_A_guide_to_Social_Return_on_Investment.pdf.
- Polonsky*, Michael and Stacy *Landreth Grau* (2011), Assessing the social impact of charitable organizations: four alternative approaches, in: *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing* Vol. 16/2, 195–211.
- Rauscher*, Olivia und Ina *Pervan-Al Soqauer* (2012), SROI-Analyse: Starthilfe Wohnen. Ein Projekt des Armutsnetzwerks Vöcklabruck, Wien.

- Rauscher, Olivia, Christian Schober, Eva More-Hollerweger und Ina Pervan-Al Soqauer (2011), Social Return on Investment (SROI)-Analyse für das Projekt „Casa Abraham“ von Pater Georg Sporschill, Wien.*
- Rossi H. Peter, Mark W. Lipsey and Howard E. Freeman (2004), Evaluation. A Systematic Approach, California, USA.*
- Ruth, Matthias (2010), Economic and Social Benefits of Climate Information. Assessing the Cost of Inaction, in: Procedia Environmental Sciences, Vol. 1, 387–394.*
- Scapecchi, Pascale (2008), The Health Costs of Inaction with Respect to Air Pollution, OECD Environment Working Papers Vol. 2, OECD Publishing. doi: 10.1787/241481086362.*
- Schober, Christian, Eva More-Hollerweger und Olivia Rauscher (2012), SROI-Analyse für die Feuerwehren in Oberösterreich, NPO-Kompetenzzentrum, WU, Wien.*
- Schober, Christian, Doris Schober, Nataša Perić und Ena Pervan (2012), Studie zum gesellschaftlichen und ökonomischen Nutzen der mobilen Pflege- und Betreuungsdienste in Wien mittels einer SROI-Analyse, NPO-Kompetenzzentrum, Wirtschaftsuniversität Wien, Wien; Download: http://www.wu.ac.at/npo/competence/research/abgeschlforforsch/sroi-analyse_mobile_dienste_wien_endbericht_npo-kompetenzzentrum.pdf.*
- Schober, Christian, Olivia Rauscher und Reinhard Millner (2013), Evaluation und Wirkungsmessung. in: Ruth Simsa, Michael Meyer und Christoph Badelt (Hg.), Handbuch der Non-profit-Organisation: Strukturen und Management, 451–470.*
- Schober, Christian, Selma Sprajcer und Doris Schober (2012), Studie zum gesellschaftlichen und ökonomischen Nutzen des Zivildienstes in Österreich, NPO-Kompetenzzentrum, Wirtschaftsuniversität Wien, Wien.*
- Simsa, Ruth, Reinhard Millner, Florentine Maier, Christian Schober und Olivia Rauscher (2012), Das Konzept des Social Return on Investment: Grenzen und Perspektiven, in: Markus Gmür, Reinbert Schauer und Ludwig Theuvsen (Hg.), Performance Management in Non-profit-Organisationen. Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und Anwendungsbeispiele, Bern.*
- Steinke, Ines (2004), Quality criteria in qualitative research, in: Uwe Flick, Ernst von Kardorff and Ines Steinke (eds.), A companion to qualitative research, Hamburg, 184–190.*
- Sorensen, E. James and Hugh D. Grove (1977), Cost-Outcome and Cost-Effectiveness Analysis: Emerging Nonprofit Performance Evaluation Techniques, in: The Accounting Review Vol. 52/3, 658–675.*
- Springer Gabler Verlag (Hg., 2013), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Investition, online im Internet: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/54808/investition-v8.html>.*
- Springer Gabler Verlag (Hg., 2013a), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Kosten, online im Internet: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/54284/kosten-v7.html>.*
- Then, Volker und Konstantin Kehl (2012), Soziale Investitionen: ein konzeptioneller Entwurf, in: Helmut K. Anheier, Andreas Schröer und Volker Then (Hg.), Soziale Investitionen. Interdisziplinäre Perspektiven, Wiesbaden, 39–86.*
- Yates, Brian (2009), Cost-inclusive evaluation: A banquet of approaches for including costs, benefits, and cost-effectiveness and cost-benefit analyses in your next evaluation. In: Evaluation and Program Planning, 32, 52–54.*