

Inhalt

Vorwort	4
1 Aufgabenstellung und Methodik	5
2 Privatsphäre, Datenschutz und kommerzielle digitale Überwachung	7
2.1. Informationelle Selbstbestimmung, Datenschutz und personenbezogene Daten	7
2.2. Datenschutzrechtliche Ausnahmeregelungen	8
2.3. Europäische Union, USA und allgemeine Menschenrechtserklärung	9
2.4. Kommerzielle digitale Überwachung	11
3 Analyse und Verknüpfung digitaler persönlicher Daten	12
3.1. Big Data und Verhaltensprognosen mit Statistik und Data Mining	12
3.2. Predictive Analytics: Ausgewählte Problemfelder und Beispiele	14
3.2.1. Schwangerschaftsprognose durch Einkaufsverhalten bei „Target“	14
3.2.2. Prognose von sensiblen Persönlichkeitseigenschaften aus Facebook-Likes	15
3.2.3. Prognose von Charaktereigenschaften aus Mobiltelefon-Metadaten.....	16
3.2.4. Analysen von besuchten Websites und Suchmaschinen-Nutzung	20
3.2.5. Prognose von Emotionen aus der Tastatur-Eingabedynamik	21
3.2.6. Vorhersage zukünftiger Aufenthaltsorte durch Smartphone-Daten.....	21
3.2.7. Vorhersage von Beziehungen und Trennungen aus Facebook-Daten	22
3.3. Praktischer Einsatz in Marketing sowie Versicherungs-, Finanz- und Personalwirtschaft	24
3.4. Personalisierte Preisdiskriminierung im Online-Handel?.....	27
3.5. Identifikation und De-Anonymisierung von NutzerInnen	29
4 Datenhungrige Geräte und Plattformen	32
4.1. Smartphones und Apps: Spione in der Hosentasche	32
4.1.1. Datenmissbrauch durch Apps.....	33
4.2. Fitness-Tracker und Wearables: Die Vermessung des Selbst	36
4.2.1. Exkurs: Beeinflussung von Verhalten durch „Gamification“	37
4.2.2. Beispiel: Fitbit	38
4.2.3. Weitergabe von Gesundheitsdaten an Unternehmen und Versicherungen	39
4.3. Günstigere Versicherung mit Überwachungs-Box im Auto	43
4.3.1. Beispiel: Sparkassen Direktversicherung	43
4.4. Allgegenwärtige Überwachung im Internet der Dinge?	46
4.4.1. Von vernetzten Thermostaten über E-Book-Reader bis zur elektronischen Fußfessel für Babys	48
5 Das Geschäft mit den persönlichen Daten	51
5.1. Adresshandel und Listbroking im deutschen Sprachraum	51
5.1.1. Beispiel: AZ Direkt	52
5.2. Negativlisten, Bonitätsbewertung und Scoring im deutschen Sprachraum	55
5.2.2. Beispiel: arvato infoscore.....	56
5.3. Datenhandel in den USA und international.....	59
5.3.1. Beispiel: Datalogix, eBureau, PeekYou, Recorded Future, Lexis Nexis	61
5.3.2. Beispiel: Acxiom	62
5.4. Online Tracking und Werbenetzwerke: Die unbekannte Macht	64
5.4.1. Beispiel: Flurry	65
6 Schlussfolgerungen	67
6.1. Erfassung, Verknüpfung und Verwertung persönlicher Daten im Zeitalter von Big Data	67
6.2. Gesellschaftliche Implikationen von kommerzieller digitaler Überwachung	69
6.3. Handlungsempfehlungen für Politik, Öffentlichkeit, Unternehmen und BürgerInnen	72
Kurzfassung	77
Literatur	84